载入界面：初版：静态界面。

终板：Design me的LOGO稍稍动画化。

登录界面：头像根据上传资料，或第三方头像；用户用手机号作为唯一的常规登录凭证；第三方登录需与手机号绑定；忘记密码界面不允许更改手机号也不允许发送新手机号，一旦验证成功，转去修改密码界面硬性要求修改密码。

主界面：初版：潮人搭配、优惠活动，品牌、自营商家、男女装区暂不开放；主页图标放大变亮；广告位为轮播图，5张；搜索栏搜索范围为全部商品。

终版：所有片区开放。

品牌专区、自营商家区广告位限管理员后台上传，限定大小比例；品牌LOGO为后台管理员上传，限定大小，并与品牌店面商家名同步；搜索栏范围限为品牌服饰或自营商家服饰。

男女装专区显示男、女全部服饰，下方显示“加载更多”。

DMY界面（品牌、自营店面）：搜索栏搜索范围为该品牌、自营厂家店内服饰；说明为文本，不设图片，限定区域大小（字符数）；品牌商家店名为图片，与品牌专区品牌图片同步一致；收藏店铺按钮只设置为点击，点击后在收藏店铺生成，并提示收藏成功；轮播图为商家自行上传图片，限3张，限定大小比例。

分类服饰界面：只显示该店铺该分类服饰，一开始限定显示数，最下面有“加载更多”，数量由后台管理员限制；男女装分类按钮。

投票界面：每周更新一次，点击心形图标致亮起即为投票，记“+1”；上方为文本框，可删除；投票图标放大亮起。

我的界面：初版：头像、昵称根据上传资料，或第三方头像，最终根据上传资料为准（编辑个人资料）；点击头像，跳转至编辑个人资料；“我的订单”中所有按钮均转至“全部订单”界面，点击哪个按钮，全部订单中的那个名称将亮起；我的图标放大亮起。

终版：“签到拿金币”，只限点击，每次点击+1金币，每天限点击一次；直接输入兑换码，按确定后，验证成功将添加相应金币；“猜你喜欢”图片为管理员上传；“收藏商家”界面中的商家LOGO或店名显示商家上传了的后台LOGO图片。

购物车：可勾选决定删除，服饰图片显示为购买时的样子；购物车只能添加未经设计的服饰；点击立即付款，将跳转至购买页面；点击继续选购，回主界面。（具体设计参照淘宝及当晚决策内容）。

设置界面： 点击“关注公众号”，提示登录微信授权关注；帮助与咨询中的选项，点击后均以文本方式显示，不设图片。

终版必须要加上清除缓存，只缓存DMS的数据。

我的投票：只显示投了票并上架的服饰，每周更新一次。

潮人搭配：服饰图片由后台管理员上传。

优惠活动：详细信息为图片，不设点击，只作为信息给予消费者阅读。

定点搭配：服饰分类决定搭配名称（上衣不可能有裤头等），定点搭配中，一旦设置了一种搭配，将不可以选择第二种相同的搭配（譬如衣领只能选一种搭配方案）；热门搭配数量限6个，商家自行上传图片（与饰件合计6个）；点开分类后，显示该分类全部搭配款式，款式数量由后台管理员限制。

衣领类（特色搭配类）搭配：搭配款式详细图片与分类中显示的图片一致，颜色限定5种。

定点、自由饰件：可在设计页面上自由移动，商家只需在后台上传效果图片即可；热门提示只显示6款（与搭配合计6款）。

设计页面：以设计页面5为例。

分正反两面；翻页按钮，不需设计为滑动翻面。推荐搭配仅为DMY所有，品牌、自营商家不设置；每选择一种搭配，前后显示相应搭配效果，并在旁边显示该搭配款式图片，右上角置一叉叉，点击后删除该搭配；不设恢复按钮。

购买页面：初版：点击收货地址区域跳转至“收货地址”页面；服饰显示为设计后服装样式；点击服装信息回到最终设计页面。

终版：增加金币优惠。

收银台：只支持微信支付和支付宝支付。

重要细节：

1.主界面搜索栏范围为全部服饰，且可手动选择为搜索商家；搜索范畴全部为服饰名称，不再为搜索标签范畴，但搜索栏下方提供标签选择，标签由商家后台赋予服饰，每件服饰最多5个标签。

2.标签为后台赋予服饰。

3.服饰有“隐形标签”，作用为限定搭配款式和配备固定搭配款式。

4.服饰详情页希望晓斌哥哥和炜杰妹妹共同留意一下，不一定要按照我的设计方案，譬如不显示标签但显示其他，要美观。可参考美丽说等APP。